

| DERS BİLGİLERİ | | | | | |
|----------------------------|---------|---------|------------|-------|------|
| Ders | Kodu | Yarıyıl | T+U+L Saat | Kredi | AKTS |
| Dijital Pazarlama Yönetimi | CIS 521 | | 3 + 0 + 0 | 3 | 10 |

Ön Koşul Dersleri

| | |
|----------------------------|---|
| Dersin Dili | İngilizce |
| Dersin Seviyesi | Lisansüstü |
| Dersin Türü | Zorunlu |
| Dersin Koordinatörü | |
| Dersi Verenler | |
| Dersin Yardımcıları | |
| Dersin Amacı | Bu ders temel olarak, e-ticaret, e-pazarlama ve diğer e-ticaret faaliyetlerini yürütmek için web araçları ve sosyal ağ siteleri dahil olmak üzere reklam teknolojilerini kullanan hızlı gelişen alanlar üzerinden dijital pazarlamayı algılamayı amaçlamaktadır. |
| Dersin İçeriği | Ders, alıcı davranışı, medya pazarlaması, dijital girişim, müşteri yolculuğu, sostac çerçevesi, reklam stratejisi, pazar araştırması ve analitiği ve diğer bazı kritik konuları kapsar. Ders yönetim odaklı olup pazarlama alanı üzerine birçok dijital medya görseli, simülasyonu ve ödevi içerir. |

| Dersin Öğrenme Çıktıları | Program Öğrenme Çıktıları | Ölçme Yöntemleri |
|--|---------------------------|------------------|
| 1. Dijital pazarlamayı tanımlar ve önemini açıklar. | 1,2,3 | A |
| 2. Dijital pazarlama ve dijital medyadaki stratejik yaklaşımların özelliklerini açıklar. | 1,2,3 | A,C |
| 3. İyi ve kötü dijital medya örnekleri sunar ve neden iyi veya kötü olduklarını açıklar. | 1,3,12 | A,C |
| 4. Dijital pazarlamayı etkisiz hale getirebilecek faktörleri gösterir. | 1,3,12 | C |
| 5. Dijital pazarlamanın tanıtımında nasıl ürün markası olunacağını açıklar | 1,2,3 | A,C |

| |
|--|
| Öğrenim Yöntemleri: 1: Anlatım, 2: Soru-Cevap, 3: Tartışma, 12: Örnek Olay İncelemesi |
| Ölçme Yöntemleri: A: Test yapma, C: Ödev |

| DERS AKIŞI | |
|-----------------------------|-----------------------------------|
| Hafta Konular | Ön Hazırlık |
| 1 Dijital Pazarlamaya Giriş | Ders Notları, Kitap, Vaka Analizi |

| | | |
|----|--|-----------------------------------|
| 2 | Dijital Pazarlama ve SOSTAC Modeli | Ders Notları, Kitap, Vaka Analizi |
| 3 | Ölümsüz İçerik (Evergreen Topic) | Ders Notları |
| 4 | Dijital Ortamda Marka Yönetimi | Ders Notları |
| 5 | Reklam Teknolojileri | Ders Notları |
| 6 | Müşteri Yolculuğu | Ders Notları |
| 7 | Midterm Week | Vize |
| 8 | Marka Farkındalığı | Ders Notları, Vaka Analizi |
| 9 | Katılımın Etkisi | Ders Notları, Kitap, Vaka Analizi |
| 10 | E-mail pazarlaması Video Reklamcılığı | Ders Notları, Kitap, Vaka Analizi |
| 11 | Sosyal Medya | Ders Notları |
| 12 | Yayınlanma Teknikleri | Ders Notları |
| 13 | Final | |

| KAYNAKLAR | |
|------------------------|--|
| Ders Notu | Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice Dave Chaffey & PR Smith, 5th Edition, Elsevier Butterworth-Heinemann, 2012 |
| Diğer Kaynaklar | Ders web sitesi, ders notları, standart ders kitaplarında bilgisayar, vaka çalışmaları; ve güncel konularla ilgili çevrimiçi makalelerin analizi, referans kitapları, dönem ödevi için kaynaklar |

| MATERYAL PAYLAŞIMI | |
|--------------------|------------------------|
| Dökümanlar | Ders Notları |
| Ödevler | Ödevler ve Dönem Ödevi |
| Sınavlar | Vize ve Final |

| DEĞERLENDİRME SİSTEMİ | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|
| YARIYIL İÇİ ÇALIŞMALARI | SIRA | KATKI YÜZDESİ |
| Ara Sınav | 1 | 70 |
| Katılım | 1 | 10 |
| Final | 1 | 20 |
| | Toplam | 100 |
| FİNALİN BAŞARIYA ORANI | | 50 |
| YIL İÇİNİN BAŞARIYA ORANI | | 50 |
| | Toplam | 100 |

| | |
|------------------------|--------------------------|
| DERS KATEGORİSİ | Uzmanlık / Alan Dersleri |
|------------------------|--------------------------|

| DERSİN PROGRAM ÇIKTILARINA KATKISI | | | | | | |
|------------------------------------|---|--------------|---|---|---|----------|
| No | Program Öğrenme Çıktıları | Katkı Düzeyi | | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | E-TİCARET ve Teknoloji YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama | | | | | X |
| 2 | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme | | | | | X |

| | | |
|----|--|---|
| 3 | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, javaScript, JScript, DHTML, CSS, ASP, XML dökümanlarını kullanabilecek teknikleri uygulama | X |
| 4 | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, transform ve sunum dillerinin gösterimini anlama | X |
| 5 | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, e-Ticaretin çıktıları, sınırlılıkları, çıkarımları ve risklerini belirleme | X |
| 6 | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, proje ve risk yönetim becerisi; girişimciliğin, yenilikçilik ve sürdürülebilir kalkınmanın önemi hakkında farkındalık; uluslararası standartların ve yöntemlerin bilinmesi. | X |
| 7 | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bilgiye erişebilme, bilim ve teknolojiadaki son gelişmeleri takip edebilme ve kendini sürekli yenileme becerisi. | X |
| 8 | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, belirlenen gereksinimleri karşılayacak bir bilişim sistemini, sistem parçasını, işlemi veya programı tasarlama, geliştirme ve değerlendirme becerisi. | X |
| 9 | E-TİCARET ve Teknoloji YÖNETİMİ lisans mezunu, güncel e-Ticaret ortamını tanımlama | X |
| 10 | E-TİCARET VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ lisans mezunu, konu ve terminolojiyi işlem ve yönetim kararları içerisinde gözden geçirme | X |

| AKTS / İŞ YÜKÜ TABLOSU | | | |
|---|----------|---------------|----------------------|
| Etkinlik | SAYISI | Süresi (Saat) | Toplam İş Yükü(Saat) |
| Ders Süresi (Sınav haftası dahildir: 13X toplam ders saati) | 13 | 3 | 39 |
| Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi (Ön çalışma, pekiştirme) | 14 | 4 | 56 |
| Ödev/Sunum | 4 | 35 | 140 |
| Ara Sınav | 1 | 2 | 2 |
| Final | 1 | 3 | 3 |
| Toplam İş Yükü | | | 240 |
| Toplam İş Yükü / 25 (s) | | | 9.60 |
| Dersin AKTS Kredisi | | | 10 |